

## 정책제안서

지역 예술인들이 겪는 문제와 고충을 해결할 정책 “예우” - 매일예보, 예술인 사업카드, 예술인 맵을 ‘예우’라는 이름으로 구현 -		
정책명	예술인이 예술할 수 있도록, 예우	
정책 키워드	예술, 문화, 지역발전, 지역예술인, AI	
정책 목표	지역 예술인이 겪고 있는 문제점들을 해결함으로써 본업(예술)에 더욱 집중할 수 있도록 함.	
제안자	팀명	뽕짝이들
	팀원	장세은(정치외교), 공소윤(신문방송), 강민채(신문방송), 서종혁(정치외교), 박승주(정치외교)
	소속	조선대학교 정치외교학과, 신문방송학과
	KDI(한국개발연구원)	차성훈 정책플랫폼팀 팀장, 임효지 연구원

### I

## 제안배경 및 문제인식

### 1. 제안 배경

- 광주광역시 ‘아시아 문화 중심도시’를 대외적으로 표방하고 있으나 자체적으로 실시한 시민 인터뷰에 따르면 다수의 광주시민은 이를 인지하거나 이해하지 못하는 상황
  - 지역 예술가의 작품은 각 지역의 역사, 문화와 결합하여 지역의 새로운 정체성 및 특색을 만들어 내며 지역 예술인으로 인해 뚜렷해진 지역 특색은 구성원 간 결속력을 강화하고 지역 이미지 및 정체성 확립에 영향을 주어 문화도시로 성장하는 발판이 됨.
- 지역 예술인들이 겪는 문제와 고충을 해소함으로써 지역 예술을 활성화하고 ‘아시아 문화 중심도시’로서 광주광역시의 정체성을 확립
  - 문화도시라는 지역 정체성을 기반으로 지역경제가 활성화되고 관광산업을 개발할 수 있고, 여기에 지역 예술인의 역할과 중요성이 지대해가며 아시아 문화 중심도시로 나아가기 위해서 지역 예술가를 지원하는 것이 필요함.

### 2. 문제인식

- 지역 예술인들이 겪는 문제와 고충은 (1)예술인 지원 사업의 산발적 정보 분포, (2)행정처리의 어려움, (3)예술인 간의 소통 부재의 3가지로 요약됨.

## □ 예술인 지원 사업 관련 산발적인 정보

- 예술인 지원 사업과 공모전에 대한 정보를 모은 웹사이트인 ‘아트누리’가 존재하지만 비슷한 기능을 하는 다수의 웹사이트가 공존하여 예술인이 필요한 정보를 한 번에 취득하는 데에 있어 어려움이 존재함.
  - 특히 아트누리는 공공기관의 정보만을 취합하고 있어 사적 영역의 정보가 통합된 포털 사이트가 부재
  - 이에 따라 예술인이 공사(公私)를 아우르는 지원 사업 정보를 찾는 과정에서 여러 사이트를 조회하는 등의 상당한 시간을 할애해야 함.

## □ 예술인이 처리하기에 익숙하지 않은 행정

- 예술인이 행정업무에서 처리하며 겪는 어려움은 크게 (1)사업 대상자로 선정되기 위한 지원서 작성 어려움, (2)선정 이후 복잡한 정산 과정에 대한 어려움, (3)지원 사업 마무리 과정에서 작성하는 결과보고서 작성에 대한 어려움 등 3가지로 분류
- 특히 (2)복잡한 정산 업무를 편리하게 해결할 수 있는 시스템이 부재하여 상대적으로 문서 작성 등에 능숙하지 못한 예술인에게 과중한 부담으로 작용

## □ 예술인과 지자체 관계자, 예술인과 기획자 사이의 소통체계가 미흡함.

- 2022 ACC중장기 계획 설립 포럼에서도 지역 예술인들과 지자체 관계자 모두 소통의 어려움을 문제로 제기한 바 있음.
- 광주광역시 지역 예술인들을 상대로 진행한 인터뷰 결과 기획자는 예술인을, 예술인은 기획자를 찾는 수요가 상당하지만 막상 서로를 어떻게 찾아야 할지 활로가 부재하다고 답변

## II

### 정책제안

#### 1. ‘예우(藝優)’ 플랫폼 제안

##### □ 개별적인 정책이 아닌 하나의 정책 패키지로 ‘예우’라는 플랫폼을 구축할 것을 제안

<표 1> 문제인식에 따른 예우의 해법

문제점	(1) 정보의 산발성	(2) 어려운 행정	(3) 소통부재
예우(藝優)의 해법	매일 예보	예술인 사업카드	예술인 맵

##### □ 매일 예보

- 공사를 아우르는 예술인 지원 사업 및 공모전 정보가 포털에 업데이트 되면 AI에 의해 선별된 맞춤형 정보들이 뉴스레터 형식으로 예술인들에게 발송

- 누적된 데이터에 기반하여 정기적으로 진행되는 지원 사업 및 공모전을 맞춤형 캘린더에 표기함. 이는 추후에 예술인이 그 시기를 예상하고 사전에 준비할 수 있도록 정보 제공

#### □ 예술인 사업카드

- 복잡하게 처리되던 정산업무를 예술인 전용 카드 사용을 통해 투명하고 편리하게 처리할 수 있도록 함.
- 본 카드는 신용카드의 거래 내역과 같이 사용 내역을 온라인 시스템을 통해 자동 확인 및 정리하게끔 하여 기존 정산 시 어려웠던 부분들을 해결해 줄 것으로 기대
- 나아가 지역은행인 광주은행과의 협업을 기대할 수 있음.

#### □ 예술인 맵

- 위치기반 서비스를 통해 광주지역 내에서 자신의 분야와 겹치는 예술인, 기획자, 프로젝트 모집 기회를 지도에서 확인할 수 있게끔 함.
- 사용자가 작업의 방향성을 비롯한 개인의 특징 및 정보를 설정하면 관련된 기획자가 매칭 목록에 뜨게 하고 사용자는 이를 통해 연락처 등의 상세 정보를 볼 수 있음.
- 서로 소통을 도와주는 역할의 ‘상호매칭’ 가능 여부를 확인 후 자유롭게 신청 가능함.

<그림 1> 예우의 사용자 화면 예시



### III

#### 기대효과

- 돈, 시간, 정보의 격차 때문에 예술에 집중할 수 없던 예술인들에게 많은 기회를 제공
- 지역 예술 관련 인재의 외부유출 감소 및 외부로부터 인재 유입을 기대
- 장기적으로 문화를 기반으로 한 관광산업을 활성화하고 ‘아시아 문화도시’로서의 정체성 확립